



TÉRMINOS Y CONDICIONES

Concurso Datos a la U

Dirección de Gobierno Digital

1. Acerca de la inscripción

- 1.1. Las inscripciones se deben hacer únicamente a través del formulario dispuesto para tal fin en página www.datos.gov.co (<https://herramientas.datos.gov.co/es/blog/mintic-lanza-datos-la-u#>).
- 1.2. Se pueden inscribir equipos de mínimo dos estudiantes y máximo de tres. Cada equipo debe elegir un líder, que es quien eventualmente tendrá interacción con el MinTIC, y un tutor, que debe ser un docente de la universidad.
- 1.3. Los equipos pueden estar conformados por estudiantes de diversos programas, siempre y cuando estén cursando séptimo semestre en adelante o cualquier nivel de posgrado.
- 1.4. Un docente puede ser tutor de varios equipos en el concurso.

2. Acerca del producto esperado

- 2.1. Se espera que el producto sea visualizaciones, infografías, aplicaciones web híbridas (mashup) y en general cualquier desarrollo que use datos abiertos.
- 2.2. Las temáticas elegidas para realizar el producto son:
 - a) Seguridad
 - b) Salud
 - c) Infraestructura vial
 - d) Agricultura y desarrollo rural
 - e) Libre

La Dirección de Gobierno Digital propone el uso de unos conjuntos de datos que se encuentran disponibles en <https://www.datos.gov.co/Ciencia-Tecnolog-a-e-Innovaci-n/Conjuntos-De-Datos-Sugeridos-Para-el-concurso-Dato/e4q8-p5wm>

- 2.3. Los productos terminados deberán cargarse en un repositorio (Dropbox, github, pagina web) a libre elección del equipo. El enlace deberá ser reportado ante un formulario que MinTIC enviará a cada líder en los días anteriores al cierre de recepción de productos.



3. Acerca de los criterios de evaluación

3.1. Para definir cuáles serán los veinte productos seleccionados para ser expuestos en el marco de la semana de Gobierno Digital, el jurado tendrá en cuenta los siguientes aspectos:

- Uso de datos abiertos de gobierno: se evaluará que el producto realizado contenga al menos uno de los conjuntos de datos propuestos (<https://www.datos.gov.co/Ciencia-Tecnolog-a-e-Innovaci-n/Conjuntos-De-Datos-Sugeridos-Para-el-concurso-Dato/e4q8-p5wm>) y que utilice la mayor información posible disponible en el conjunto de datos. Se dará una mayor puntuación si se usa más de un conjunto de datos del portal (40%).
- Diseño y creatividad: se evaluarán los recursos visuales y gráficos que se utilicen para nutrir el producto (15%).
- Análisis de información utilizada: se evaluará la mirada que haga el equipo participante del conjunto de datos que publica la entidad y las posibilidades de contar diversas historias a través de esa información (20%).
- Uso de otras fuentes de datos o información: se evaluará información utilizada adicional a la propuesta por el concurso: entrevistas, fotografías, testimonios, formularios, conjuntos de datos de fuentes privadas o disponibles en otros portales, etc. (10%).
- Impacto: cómo la temática elegida y en el enfoque que se escoge puede generar interés e impacto sobre los ciudadanos y/o colectivos (15%).

3.2. Los mejores 20 productos serán reconocidos durante la Semana de Gobierno Digital, desde el 25 hasta el 27 de octubre de 2017, en Bogotá. En este evento habrá un **hall de la fama** con la exposición de los mejores 20 productos en gran formato, pantalla para trabajos interactivos y la premiación por parte de las directivas del MinTIC para inaugurar el espacio.

3.3. Los incentivos para los tres equipos ganadores serán dados a conocer una vez termine el proceso de inscripción.

4. Acerca de la generación de capacidades

4.1. Las capacitaciones se desarrollarán simultáneamente al proceso de inscripción de equipos y desarrollo de productos. Se brindan como una alternativa para fortalecer el conocimiento sobre el tema y dar insumos que aporten al desarrollo de los productos. No son obligatorias. Sin embargo, se recomienda participar en éstas.

4.2. Las capacitaciones se harán en dos modalidades: presencial y virtual. Se habilitó un programa de fortalecimiento de conocimiento y capacidades, en las cuales podrán participar todos los equipos de diferentes partes del país.

4.3. Capacitaciones generales. Durante el desarrollo del concurso, el Ministerio TIC realizará de manera virtual y presencial capacitaciones en temas relacionados con la iniciativa de datos abiertos de Colombia, el derecho al acceso a la información pública, herramientas de visualización de datos, entre otras. Las fechas y lugar/enlace de estas jornadas están disponibles en la página web www.datos.gov.co



4.4. Capacitaciones a demanda. El equipo técnico de datos abiertos y/o los articuladores regionales de la Dirección de Gobierno Digital podrán realizar charlas sobre la iniciativa de datos abiertos y el uso general del portal en las universidades que lo soliciten, siempre y cuando:

- a) La solicitud se haga al menos con una semana de anticipación.
- b) El grupo mínimo de estudiantes a capacitar sea de 30.
- c) La universidad disponga de todos los aspectos logísticos para llevar a cabo la charla.
- d) La universidad tenga al menos un equipo inscrito al concurso.

La solicitud se debe hacer al correo electrónico aescobar@mintic.gov.co, la charla durará entre 45 minutos y una hora, y se hará sobre la iniciativa de datos abiertos de Colombia y la información como derecho; las funcionalidades de la plataforma de datos www.datos.gov.co y ejemplos de productos hechos a partir de datos abiertos.

5. Fechas clave

HITO	FECHA
Lanzamiento del concurso y apertura de formulario	28 de agosto de 2017
Inscripción de equipos	Hasta el 9 de septiembre de 2017
Capacitación presencial: introducción a los datos abiertos	11 de septiembre de 2017
Capacitación virtual: introducción a los datos abiertos	12 de septiembre de 2017
Capacitación virtual: los datos como derecho y oportunidad	14 de septiembre de 2017
Capacitaciones en universidades – por demanda	Según demanda
Capacitación virtual: visualización a través del Portal de Datos	19 de septiembre de 2017
Capacitación virtual: Carto DB	22 de septiembre de 2017
Capacitación virtual: datos e innovación	26 de septiembre de 2017
Desarrollo de productos y recepción de trabajos	Hasta el 9 de octubre de 2017
Evaluación de trabajos	Desde el 10 hasta el 13 de octubre de 2017
Divulgación de resultados	17 de octubre de 2017
Hall de la fama Semana de Gobierno Digital	Desde el 25 hasta el 27 de octubre de 2017